



Thierry Antinori (Bereichsvorstand
Marketing & Vertrieb, Deutsche
Lufthansa AG)

FRISCH GEWÄHLT: DMV-PRÄSIDIUM MIT STARKER FRANKFURTER BETEILIGUNG

Die Mitglieder des Deutschen Marketing-Verbands (DMV), also die regionalen Marketing Clubs, haben ein neues Präsidium gewählt: Neuer Präsident ist Bernd M. Michael, Geschäftsführer BMM Büro für Markenkommunikation, vormals Chairman und CEO Grey Global Group, der mit einer fulminanten Rede eine stärkere Ausrichtung auf die Interessen der regionalen Clubs ankündigte. Sein Credo „Der DMV sei für die Clubs da, nicht die Clubs für den DMV“, stieß auf breite Zustimmung. Erfreulich für den Marketing Club Frankfurt ist die mit großer Mehrheit beschlossene Wiederwahl von Gabriele Eick

in das Präsidium. Sie geht in ihre zweite Amtszeit. Neu gewählt wurden die beiden Mitglieder des Marketing Club Frankfurt Thierry Antinori, Bereichsvorstand Marketing und Vertrieb, Deutsche Lufthansa AG und Gewinner des Goldenen Brandeisens 2007 sowie Dr. Jens Gutsche, neuer Chief Marketing Officer bei der Arcor AG & Co. KG.



Dr. Jens Gutsche (Chief Marketing
Officer, Arcor AG & Co. KG)



Neuer DMV-Präsident Bernd M. Michael
(Geschäftsführer BMM Büro für Markenkommunikation)