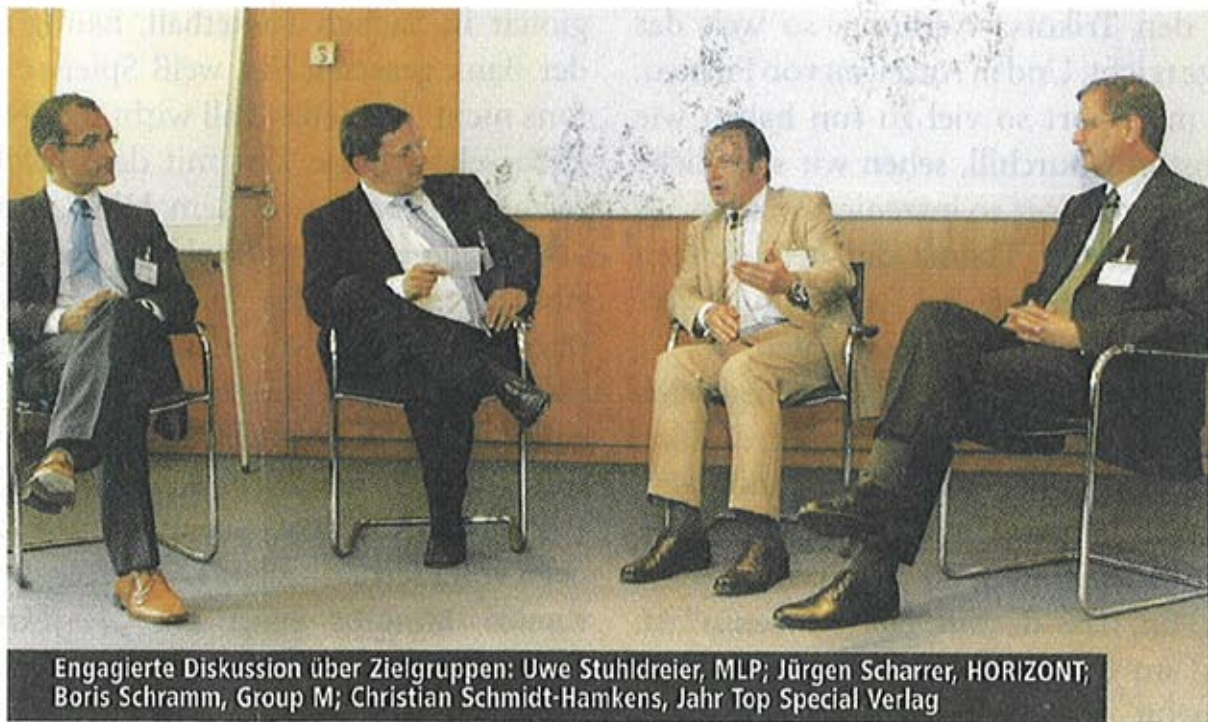


# HORIZONT

19. Juni 2008

## Hochkarätige Referenten

Die Zielgruppen werden diffuser, die Medienkanäle vielfältiger – wie man trotzdem effizient kommunizieren kann, war das Thema des **Business Forums** „Zielgruppenkommunikation“, das HORIZONT mit dem Jahr Top Special Verlag veranstaltete. Bernd M. Michael, frisch gewählter Präsident des Marketing Verbands, und Ronald Focken (Serviceplan) sorgten mit provokanten Thesen für Spannung, Boris Schramm (Group M), Christian Schmidt-Hamkens (Jahr Top Special Verlag), Jürgen Rösger und Uwe Stuhldreier (MLP) gaben Einblick in die Praxis.



Engagierte Diskussion über Zielgruppen: Uwe Stuhldreier, MLP; Jürgen Scharrer, HORIZONT; Boris Schramm, Group M; Christian Schmidt-Hamkens, Jahr Top Special Verlag



Unterhaltsam und tiefgründig: Bernd M. Michael sorgt für Gesprächsstoff



Serviceplan-Manager Ronald Focken über gute und schlechte Kampagnen