



Nach zehn Jahren erfolgreicher Präsidentschaft beim Deutschen Marketing-Verband e. V., Düsseldorf, übergab Prof. Dr. Klaus E. Goehrmann den Staffelstab an ein zwölfköpfiges Präsidium mit teilweise neuen Mitgliedern. Zum neuen Präsidenten wurde Bernd M. Michael (Foto), langjähriger Europa-Chef der Düsseldorfer Agentur Grey, gewählt.